

Segurança SSL e Certificados Extended Validation

As funções de segurança adicionais apresentam oportunidades e ameaças aos proprietários dos websites. Devido ao facto dos browsers de alta segurança oferecerem uma visão mais transparente da segurança dos utilizadores, aqueles que possuem boas medidas de segurança reforçaram a sua imagem empresarial e a confiança dos visitantes, enquanto que os que não as possuem sentirão um aumento das taxas de abandono.

Os proprietários de websites devem ter em atenção a importância depositada nos certificados SSL. Todos os browsers de alta segurança decidiram utilizar uma cor de fundo diferente da barra de navegação para indicar sessões de SSL; os websites fraudulentos mostraram barras de navegação de cor vermelha ou rosa. O emissor do Certificado SSL e os níveis de encriptação também se mostram destacados.

Existe uma percentagem (publicada por Forrester Research) bastante elevada de utilizadores (57%) que pensam que as empresas online não fazem o suficiente para os proteger.

O Phishing e a fraude online debilitam a confiança dos clientes.

O Phishing e a fraude online geraram dúvidas e inquietação entre os compradores. Para recuperar a sua confiança os proprietários dos websites necessitam de possuir uma forma fácil e fiável de mostrar aos seus clientes que as suas transacções são seguras e autenticação da empresa.

Os fabricantes de segurança e os browsers de Internet uniram forças para estabelecer um padrão de validação para os certificados SSL (anteriormente denominados por “certificados de alta segurança”)

A barra de navegação de alta segurança verde

A Microsoft® Internet Explorer 7 (IE7) é o primeiro browser que utiliza o novo tipo de barra de estado de segurança. Quando os compradores visitam um website seguro com certificado SSL com Extended Validation, o IE7 fará que a barra de navegação se torne verde e mostre o nome da organização incluído no certificado assim como o emissor de segurança do certificado. O browser e o distribuidor da segurança controlam a página, dificultando os phishers e os falsificadores apropriarem-se da imagem e marca da empresa e consequentemente dos seus clientes.



Os Certificados SSL com Extended Validation (EV) ajudam a alcançar um nível mais alto de confiança por parte dos utilizadores finais.

Se um website mostra estas marcas de confiança e o da sua concorrência não, a imagem que passa da sua empresa é de maior confiança e legitimidade, uma vantagem competitiva no comércio electrónico. Para empresas com marcas importantes, o uso de um certificado SSL com Extended Validation (EV) é uma forma segura de defender-se dos ataques de phishing.

Os clientes aprenderão a procurar a barra verde antes de introduzirem informações confidenciais.

Subscriba o seu certificado MarketWare Secured!

Torne o seu site seguro e exiba o respectivo selo para assegurar aos seus clientes que o seu site é autêntico e que todas as transacções são seguras através de mecanismos de encriptação SSL.

Marketware EV SGC SSL Certificate
Encriptação SSL 128/256 bits

Serviço de Autenticação ✓

Display de Green Bar ✓

Características Anti-Phishing ✓

Selo de Servidor Seguro ✓

Seguro de Protecção 200 000 Euros
Backup de CSR ✓

Entrega Expresso 72 horas
Revogação e substituição de Certificados em 30 dias ✓

Análise de Desempenho MarketWare / Dynatrace ✓

Auditoria de Segurança MarketWare / Qualys ✓

Hacker Secured Scan

Selo de Servidor Seguro no BizRate Certified Web Page
[[Peça uma proposta](#)]

[Conheça as restantes opções disponíveis](#)